



**Valencia**  
**14 de junio**

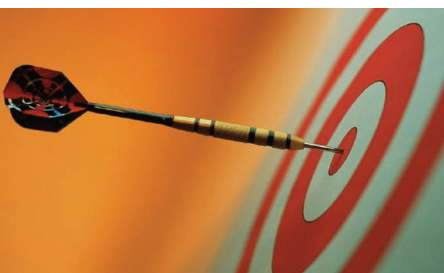
## **Mercados de proximidad y productos locales**

**Conozca como trasladar el valor de los mercados y productos de proximidad al consumidor.**

### **Por qué asistir a esta jornada:**

- Conocerá cómo los productos locales se han consolidado en una tendencia de consumo en otros países del mundo y cómo se han beneficiado los pequeños productores.
- Sabrá cómo comunicar mejor las propiedades de los productos locales y los medios para realizarlo.
- Aprenderá de los modelos en que se ha organizado la comercialización (a través de supermercados, mercados de agricultores, etc.), el volumen que supone este mercado y qué valoran los consumidores en el mundo de estos productos.
- Identificará las oportunidades que presenta la venta directa como vía para dinamizar y diversificar los canales comerciales actuales y el rol de los actores implicados.
- Descubrirá las utilidades de las redes sociales para comunicarse con los potenciales compradores, trasladar el valor de sus productos y recibir información de los consumidores sobre el producto.

Organizado por:



Una iniciativa de:





## Mercados de proximidad y productos locales

### PROGRAMA

**Martes, 14 de junio**

*09.00 h Bienvenida y entrega de documentación*

#### ■ EL CONSUMIDOR Y LOS PRODUCTOS LOCALES. EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL MUNDO

Los asistentes podrán conocer cómo los productos locales son hoy una tendencia de consumo en diversos países del mundo y cómo han conseguido beneficiarse los pequeños productores.

Asimismo, David Hughes explicará los modelos en los que se ha organizado la comercialización y los aspectos que valoran los consumidores de productos locales en todo el mundo.

**David Hughes.** Profesor Emérito de Marketing Alimentario, IMPERIAL COLLEGE OF LONDON

#### ■ DIALOGANDO CON EL NUEVO CONSUMIDOR

David Martínez se centrará en la idiosincrasia de las empresas españolas y los consumidores de nuestro mercado. Compartirá con los asistentes cómo las redes sociales son hoy una importante herramienta para comunicarse con los potenciales compradores, trasladar el valor de los productos y recibir información/opinión de los consumidores.

También se aclararán las diferencias entre la venta por internet y las redes sociales donde se puede interactuar. Oportunidades y amenazas. Cómo se genera confianza y proximidad con la ayuda de estas herramientas.

**David Martínez Roig.** Socio Director, MARKETINHUMAN. CONSUMER KNOWLEDGE

#### Casos de empresas:

**Federico Aparicio.** Propietario, NARANJAS LOLA

**Rubén Rodríguez.** Responsable de Marketing y Ventas, LOS COMBOS

#### Modera:

**Carmen Cabra.** Directora, FRUITTODAY EUROMAGAZINE

#### ■ SABOREAR EL VALOR DE LOS PRODUCTOS LOCALES

En esta ponencia un experto en gastronomía explicará los argumentos a los que son sensibles los consumidores valencianos (historia, tradición, estacionalidad, etc.), así como productores y comerciantes pueden conseguir comunicar mejor las propiedades de estos productos.

**Paco Morales.** Chef, Restaurante HOTEL FERRERO

*13.30 h Clausura a cargo de la Generalitat Valenciana*

### DIRIGIDO A

Dirección General, Comercial y Marketing de empresas del sector agroalimentario valenciano

### DÓNDE Y CUÁNDO

#### Auditorio Nivel 3

Feria de Valencia. Centro de Eventos.

Avenida de las ferias s/n

46035 Valencia

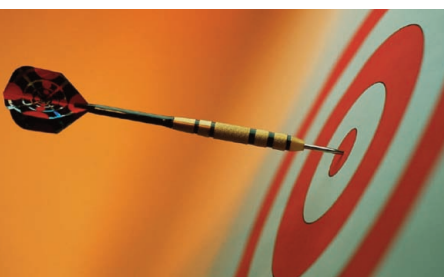
902 747 330 - 902 337 428

Martes, 14 de junio

De 09.00 h a 13.30 h

### PRECIO POR ASISTENTE

- Inscripción gratuita.
- Plazas limitadas
- Adjudicación de plazas por riguroso orden de inscripción hasta completar el aforo.



Una iniciativa de:





## Mercados de proximidad y productos locales

### 14/06/2011

Para formalizar su inscripción, envíe el siguiente boletín al fax 93 280 21 35 o al e-mail: [eventos@aecoc.es](mailto:eventos@aecoc.es)  
Recibirá respuesta por e-mail confirmando su plaza.

Empresa: \_\_\_\_\_ NIF: \_\_\_\_\_

Sector: \_\_\_\_\_

¿Quiere aparecer con otro nombre en la lista de asistentes? Si es así indíquenos con cuál: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Población: \_\_\_\_\_ Código Postal: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Asistente 1: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Asistente 2: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

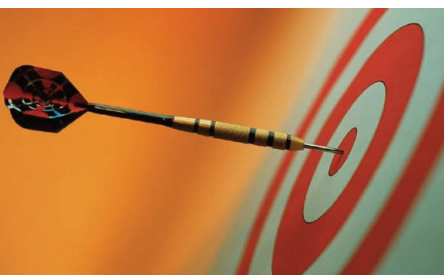
**Para más información contactar con:**

AECOC - Miguel Flavián. Responsable de Productos Frescos - [mflavian@aecoc.es](mailto:mflavian@aecoc.es)

GENERALITAT VALENCIANA - Dirección General de Comercialización - [trade\\_agp@gva.es](mailto:trade_agp@gva.es)

Sus datos de contacto aquí recogidos se incluirán en la base de datos de AECOC

Si no desea que la usemos para facilitarle información sobre nuestros servicios marque esta casilla  y envíenos este boletín debidamente cumplimentado.



Una iniciativa de:

